



5 JAAR Q-FACTORY

EUROPA'S GROOTSTE MUZIEKMAKERSCENTRUM

Q-Factory in Amsterdam viert dit jaar zijn vijfjarig jubileum. Op 21 september 2019 is er een open dag met optredens van onder andere Will And The People en Jack And The Weatherman. Ook kun je vrij rondkijken in de oefenruimtes, bij Abbey Road Institute, of een bezoekje brengen aan de redactie van Musicmaker, die in het gebouw is gevestigd. Eigenaar en drummer Jan 't Hoen is maar wat trots op zijn multifunctionele muzikmakerscentrum en houdt van de reuring die er is ontstaan. Wij spraken hem over de afgelopen vijf jaar, de huidige pijlers van Q-Factory en de toekomstplannen.

Met onder andere vijftig oefenruimtes, twee podia, Red Bull Music Studios, de popafdeling van het Conservatorium van Amsterdam, een Keymusic store, een hotel, een café/restaurant en natuurlijk de redactie van Musicmaker is Q-Factory in vijf jaar tijd uitgegroeid tot Europa's grootste muzikmakerscentrum. Het was niet altijd een succes. Toen het pand in Oostpoort, Amsterdam-Oost nog muzyQ heette en de wereld in een economische crisisperiode zat, liep het een tijdlang niet lekker. De gemeente Amsterdam wist wel bij wie ze moesten aankloppen om het toenmalige repetitiecentrum nieuw leven in te blazen: de vermogende broers Jan en Bert 't Hoen van Hoad Holding BV. Inderdaad, dezelfde Jan 't Hoen die ook in Wild Romance drumt en met diezelfde band met voormalige leden van Herman Brood & His Wild Romance een cultstatus verwierf dankzij de veelbesproken documentaire Buying The Band, sinds kort ook eigenaar van alle Keymusic winkels in de Benelux. We spreken de slagwerker, zakenman en mede-eigenaar van Q-Factory in het Q-Café.

'Formeel was het geen overname, wat wij deden', vertelt Jan bevrogen en met gepaste trots. 'Het gebouw was voorheen een bv of een stichting, waarbij de gemeente Amsterdam garant stond voor allerlei schulden bij de bank. Omdat het niet lekker liep, vroeg de gemeente op een gegeven moment mij en mijn broer erbij voor advies. Wij schreven toen een advies uit waarmee de bank naar de toenmalige uitbaters stapte. Die zagen niets in onze raad en gaven de gemeente de schuld van alle misère. De gemeente kwam daarna weer bij ons terug om een definitieve oplossing te vinden, met ons als nieuwe eigenaars.'

VOORWAARDEN In 2012 komt Jan voor het eerst bij het pand van Q-Factory. Hij is er met Koos van Dijk, de voormalige manager van Herman Brood & His Wild Romance en de huidige tourmanager van Wild Romance.

'Ik kende het gebouw nog helemaal niet', aldus Jan. 'Tijdens het Magneet Festival 2012 deden we met Wild Romance - dat toen ook nog bekend stond als Romanza Brava - twee optredens met Nina Hagen. Die bereidden we hier voor, op aanraden van Koos. Normaliter repeteerden wij altijd in onze eigen oefenruimte in mijn Hoad-pand. Zo leerde ik het pand kennen.'

Twee jaar later is Jan eigenaar en krijgt muzyQ de naam Q-Factory. 'De crisis was in alle hevigheid om ons heen aan het slaan, dus mijn broer en

ik moesten wel even goed nadenken of we het wilden overnemen. Het liep voor geen meter en was helemaal leeg. De partijen die er nog waren, droegen het zeker een warm hart toe, zoals Jack Pisters en zijn conservatorium voor popmuziek en de Red Bull Music Studios. Zij zijn er gelukkig nog steeds. Maar er waren genoeg partijen die hier weg moesten. Er was op politiek gebied ook veel gedoe over het pand. Dat is nooit goed om zaken snel voor elkaar te krijgen. Uiteindelijk wilden mijn broer en ik het wel doen, maar enkel onder een paar voorwaarden. Zo eisten wij dat dat we op den duur het gebouw van de gemeente mochten kopen, wat ook gebeurde.'

HET GROTE AVONTUUR Na een hoop getouwtrek, een faillissementsaanvraag van de gemeente en een figuurlijk potje armpje drukken met de toenmalige curator - met wie uiteindelijk een deal kon worden gemaakt - zijn Jan en Bert 't Hoen per 1 augustus 2014 officieel eigenaar van Q-Factory.

'We zijn door een heel zware Bibop-toets gekomen, een proef die de integriteit van een onderneming toetst. Daarna konden we beginnen.

Een van de eerste avonden was meteen een van de leukste. We mochten zelf nog niet naar binnen, omdat het faillissement nog niet officieel was uitgesproken. Daarom lieten we voor Koningsnacht buiten een groot

podium opbouwen. Stroom verkregen we via de gemeente. Toen hebben we daar een festival gehouden. Op 1 augustus 2014 kregen we de sleutel en mochten we ook binnen aan de slag.'

'Het gebouw was leeg, vies en technisch slecht. Niet bruikbaar voor onze plannen', herinnert Jan zich. 'Toen begon het grote avontuur. We wilden direct opengaan, maar er moest ook nog een hoop gedaan worden. Maar de oefenruimtes moesten van ons per se meteen weer in gebruik genomen worden, want we wilden dat er een leuke sfeer ontstond. Reuring. Dat lukte.'

OPEN UITSTRALING 'We hadden wel een plan, maar dat was meer een raamwerk waarbinnen we van alles probeerden', vertelt Jan over die beginperiode. 'Voor de buurt was Q-Factory een gesloten gebouw waarvan onduidelijk was wat er zich binnenin afspeelde. Ik vergeleek het met een crematorium. Er zaten bijvoorbeeld wel al twee podia in, maar die werden alleen gebruikt om te repeteren. Heel gek. Wij wilden niet alleen een repetitiehuis zijn, maar een muzikmakerscentrum met een

'IK NOEM HET EEN MUZIEKMAKERSCENTRUM, WANT DAT IS HET - HET ALLERGROOTSTE MUZIEKMAKERSCENTRUM VAN EUROPA'

HIER WERKEN WIJ!

open uitstraling. Een cultureel centrum wil ik het niet noemen. Is het de wens van ons marketingteam dat media het voortaan cultureel centrum noemen? Daar moet ik het dan nog maar eens met de marketingafdeling over hebben, want bij cultureel centrum denk ik al snel aan bejaardenbingo. Dat is heel wat anders dan een plek waar Iggy Pop, Alanis Morissette en Billy Gibbons van ZZ Top hebben gerepeteerd! Ik noem het een muzikmakerscentrum, want dat is het - het allergrootste muzikmakerscentrum van Europa.'

HOTEL, CAFÉ EN POPPODIA De gemeente Amsterdam fungeert de eerste twee jaar tijdens het nieuwe bewind nog als huisbaas, maar daarna zijn Jan en Bert 't Hoen volledig eigenaar van Q-Factory. Meteen worden de dingen groots aangepakt.

'We kregen de vergunning voor het bouwen van een hotel, simpelweg Q-Factory Hotel genaamd. Een enorme klus, maar perfect begeleid door mijn broer. Gelukkig hebben bezoekers er weinig last van gehad. Om meer connectie met de buurt te maken, lieten we er ook een café/restaurant met terras bij plaatsen: het Q-Café. Daarnaast begonnen we shows in beide zalen te programmeren. Wij zagen dat er naast de bestaande Amsterdamse podia nog plaats was voor een zaal met een capaciteit van ongeveer 900 man. We mikken voor ons programma op bands die nog net niet helemaal rijp zijn voor Paradiso of Melkweg, maar wel op weg zijn naar dat soort zalen - of juist op retour zijn. Dat lukt ons aardig.'

'Het laatste nieuwtje op dit gebied is dat we met Melkweg een overeenstemming hebben bereikt waarmee we elkaar ondersteunen qua programmering. Vanwege het enorme aanbod moeten zij soms "nee" verkopen. Wij kunnen in die gevallen het alternatief bieden. Daarnaast voorkomt deze afspraak dat we allebei op dezelfde acts gaan bieden waardoor de prijzen onnodig stijgen.'

FILMSCHERM Naast het 'erg goede geluid' - verzorgd door Ampco Flashlight - en een hoogwaardige temperatuurregelaar zijn volgens Jan vooral de filmschermen in beide speelzalen van toegevoegde waarde. 'Zeker in de Grote Zaal hebben we een enorm scherm waarop video geprojecteerd kan worden. Dat is een belangrijke troef. Zo konden wij in samenwerking met Universal Music de Nederlandse première verkrijgen van de vertoning van de Rolling Stones-film Sticky Fingers - Live At The Fonda Theatre 2015.'

'Artiesten kunnen dankzij de schermen ook iets met beeld doen. Dat kan niet overal. Hiphop-legende Grandmaster Flash maakte tijdens zijn show hier bijvoorbeeld dankbaar gebruik van, onder meer door beelden van de avond zelf te projecteren, maar ook met video's van andere optredens en ander beeldmateriaal. Dat is hartstikke leuk. En naast films en documentaires - al dan niet over muziek - vertonen we ook de belangrijkste live-wedstrijden van Ajax. Een enorm succes. Het zit vaak bomvol. Tijdens dat soort avonden speelt muziek ook een rol. Er is altijd op zijn minst een dj die muziek draait en voor sfeer zorgt. Op zo'n Ajax-avond mag het Ajax-lied Three Little Birds van Bob Marley bijvoorbeeld niet ontbreken, haha.'

OEFENRUIMTES Alles draait om muziek in Q-Factory. Je loopt als vaste bezoeker dan ook regelmatig bekende muzikanten en aanstormend talent tegen het lijf. De bandleden van EUT, bijvoorbeeld. Of Indian Askin. Of Anouk en haar band. 'Candy Dulfer is altijd een trouwe huurster van de oefenruimtes gebleven. Abbey Road zit hier met hun audio-opleiding en er komen bekende artiesten naar de Red Bull Music Studios. Die ken ik persoonlijk niet zo goed, maar mijn kinderen weer wel. Ook gebeurt het regelmatig dat bands die hier van het conservatorium komen, op Pinkpop spelen. Als dat gebeurt, dan ben ik daar echt wel trots op.'

De oefenruimtes hebben sinds het begin een metamorfose ondergaan. Musicmaker was in de begindagen van muzyQ al eens op bezoek voor



een oefenruimte-reportage. We herinneren ons nog goed hoe overweldigend grijs en industrieel alles oogde. 'De buitenkant leek wel op een DDR-gebouw. Koos van Dijk noemde het van binnen "net de kantine van een techniekopleiding". Voorheen zagen alle oefenruimtes er ook hetzelfde uit. Ze hadden allemaal exact dezelfde backline', zegt Jan met enige afkeuring. 'Daar hebben we verandering in gebracht. Nog steeds brengen we veel veranderingen aan in de aankleding en uitstraling. De sfeer van het pand is inmiddels een stuk verbeterd, van binnen en van buiten. Anja Molhoek, hoofd ontwerp en vormgeving van ons bedrijf Astoria Vastgoed is verantwoordelijk voor de volledige transformatie van de uitstraling, echt fantastisch.'

'De komende jaren gaan we alle oefenruimtes overigens weer vernieuwen', kondigt Jan aan. 'De bezetting is op dit moment overdags zo'n 60 procent en in de avonden gaan we zelfs richting de 85 procent. We proberen het prijsniveau acceptabel te houden. We hebben ook wat duurdere, grotere ruimtes, bijvoorbeeld voor strijkersorkesten, want de Q-Factory is niet alleen voor popmuzikanten, maar ook voor klassieke musici en dance-artiesten. Het Amsterdam Dance Event is bijvoorbeeld ook belangrijk voor ons geworden. Vorig jaar hadden we hier Hardwell zelfs staan. Dit soort events vindt steeds beter hun weg naar Q-Factory.'

DE GROTE KRACHT Als je Jan vraagt wat de sterke punten van Q-Factory zijn, dan heeft hij zijn antwoord meteen klaar. 'De grote kracht van Q-Factory is dat amateurmuzikanten en professionals bij elkaar komen. Als Anouk hier met haar band repeteert, gaan ze niet in een apart hoekje zitten lunchen, dat doet ze gewoon hier in het café. Men voelt zich hier thuis. Een goede graadmeter, want je moet je thuis voelen om vrij te kunnen spelen.'

'Het hotel is ook een belangrijke factor. We hebben gekozen voor 56 kamers die ondersteunend zijn aan hetgeen we bieden, dus niet alleen voor normale hotelgasten, maar ook voor bands die hier komen optreden of repeteren en willen overnachten. Alanis Morissette zat bijvoorbeeld hier met haar hele gevolg - al overnachtte zijzelf wel weer ergens anders, geloof ik.

Maar dit geeft maar aan dat er gebruik van onze mogelijkheden wordt gemaakt. Otis Redding III is twee keer naar Amsterdam gekomen, onder meer om met ons met Wild Romance mee te spelen. De eerste keer zat hij ergens anders in een hotel in het centrum, maar verveelde hij zich dood. De tweede keer sliep hij hier en vond hij het geweldig. We bieden artiesten ook een eigen shuttledienst aan, mocht dat nodig zijn: een



Mercedes-busje. De rapper Nelly, die hier heeft opgetreden, hebben we daar bijvoorbeeld mee rondgereden. In zo'n geval zorgen we voor een goede chauffeur - een mooie dame regelen voor aan zijn zijde doen we nog net niet, haha.'

TOEKOMSTPLANNEN Jan is een ondernemer in hart en nieren en kijkt dus altijd vooruit. Hij heeft grootse plannen met Q-Factory, en niet alleen in Amsterdam. 'Het heeft drie jaar geduurd voordat we uit de rode cijfers kwamen. Dat viel wat tegen, want dat ben ik niet gewend. Inmiddels staat er een uitgebalanceerd geheel dat goed draait. We zijn heel voorzichtig bezig om in Antwerpen en Berlijn iets vergelijkbaars neer te zetten. Londen was ook een optie, maar daar is iemand die ons idee exact heeft gekopieerd. Een medewerkster van de legendarische Abbey Road Studios vertelde mij dat er zelfs mensen hier in Amsterdam zijn geweest om in kaart te brengen hoe het hier werkt. Dat beschouw ik als een compliment.'

'We hebben dit allemaal voor elkaar gekregen zonder subsidie', wil Jan nog wel even benadrukken. 'De enige lening die we hebben afgesloten, was voor het pand. En dat was maar voor een kwart van de totale waarde. We hebben inmiddels financiële ruimte om te vernieuwen. Ik zou bijvoorbeeld graag een verdieping boven op het pand willen zetten. We hebben in Amsterdam veel studenten. Ik denk: als wij hier toch een hotel hebben met alle faciliteiten, zoals een wasserette en ontbijtservice, dan kun je hier zo honderd nieuwe kamers boven op het dak kwijt voor studenten. Zeker handig voor muziekstudenten die hier komen studeren. Als er tijdelijk niet genoeg studenten zijn, kunnen we de kamers als hotelkamers exploiteren, zodat er altijd een 24-uurseconomie is.'

TEAMWORK Q-Factory biedt meerdere muziekopleidingen en opnamestudio's aan waar goed gebruik van wordt gemaakt: Red Bull Music Studios, EMstudios, Epidemic Sound, Abbey Road Institute, DJ School Amsterdam, United Pop, Dutch School Of Popular Music (DSOPM), De Zwarte Molen, FC Walvisch, Studio BOX en de popafdeling van het Conservatorium van Amsterdam. De wens om meer te programmeren is mede dankzij de samenwerking met de Melkweg gerealiseerd. In de kelder is onlangs een extra podiumpje gecreëerd voor laagdrempelige optredens. Het Countdown Café van Kees Baars zit daar ook. 'Een eigen radioshow zou misschien nog leuk zijn', fantaseert Jan. 'En het liefst zou ik hier elke dag een act willen hebben staan. Maar daar moet het gebouw nog op voorbereid worden. De zaalingang bereik je nu door binnen een trap te nemen. Ik had graag al vanaf de buitenkant een trap naar de zaalingang willen hebben. Wellicht komt die er nog. En het is mijn droom om Golden Earring hier een week "in-house" te hebben voor een reeks semi-akoestische concerten. Verder heb ik niet veel te wensen over.'



'Ik doe dit zeker niet alleen', benadrukt Jan. 'Mijn broer Bert speelt onder andere een heel belangrijke rol. Hij is degene die bij alle vergaderingen aanwezig is. De hele transformatie naar het hotel was ook ongeloflijk belangrijk. Dat had nogal wat voeten in de aarde. Iets wat mijn broer uitstekend heeft begeleid. Maar de credits moeten vooral ook gaan naar de mensen die hier dagelijks op de werkvloer staan. Dat zijn, inclusief schoonmakers en horecapersoneel, zo'n tachtig à negentig werknemers. De open dag die op 21 september plaatsvindt is voor iedereen, maar vooral ook voor hen. Dat Q-Factory nu zo draait, is aan hen te danken. En daar willen we graag even bij stilstaan.'

OPEN DAG Tijdens de open dag op 21 september zal er onder meer een fototentoonstelling zijn, samengesteld door onze fotograaf Bullet-Ray, alias van Raymond van Olphen. Voorafgaand aan hun avondoptreden komt Will And The People 's middags naar onze redactie voor een opname voor onze Aquarium Sessions, Onze collega's van Slagwerkkranen organiseren de halve finale van de Herfstfest Anthem Contest. Yamato doet een performance met hun Japanse drums, je kan een rondleiding door het hele gebouw krijgen, en nog veel meer (check Musicmaker.nl voor het volledige programma!). De hele maand september is jubileummaand. De aftrap is gedaan door Candy Dulfer, en het slotconcert is van Jett Rebel, op 28 september! **q-factory-amsterdam.nl**

