

Festivalshows

ZO BLAAS JE HET PUBLIEK OMVER!

Het festivalseizoen is vol op dreef en dat betekent weinig soundchecks, niet al te luxe backstages en hopen dat de bandbus na de show weer uit de drassige parkeerweide komt. De mooie kanten van de zomershows? Je kan nieuw publiek aanboren en je ontmoet achter de schermen veel andere artiesten. Musicmaker spreekt drie acts uit uiteenlopende genres over hun festivalervaringen en -tips!



DE LIKT

‘GEDRAAG JE EN WEES GEEN KLOOTZAK’

De Likt is een eigenzinnig electronica- en raptrio uit Rotterdam. Frontman Jordy Dijkshoorn en producers Giorgi Kuiper en John van Beek speelden van alle acts in 2016 de meeste Nederlandse festivalshows. Dit jaar worden dat er helaas een stuk minder nadat Jordy tijdens een vechtpartij een nekwervel brak. De Likt laat onder meer de Zwarte Cross schieten.

Wat is jullie eerste festivalervaring?

John: ‘Dat was op het showcase-festival Eendracht Festival in Rotterdam. Onze manager, Immanuel Spoor, organiseert dat festival voor opkomen-de acts. Daar programmeerde hij ons gelukkig in 2014.’

Wat is er leuk aan het spelen op festivals?

Jordy: ‘Vooral de backstage kan heel gezellig zijn. Als het bier bij de ene band op is, ga je naar de andere. Vaak is het heel gezellig, maar het komt ook voor dat het totaal niet vlot met bands. Dan laat je elkaar gewoon met rust.’

John: ‘Af en toe worden we geprogrammeerd op een hiphoppodium in plaats van een bandjespodium. Dan merk je wel dat hiphoppers meer op zichzelf zijn. Dat geeft een heel andere sfeer. Bands zoeken elkaar wat sneller op. Vooral als er backstage een soort binnenplaatsje is waar iedereen samenkomt.’

Wat is er niet leuk aan festivals?

John: ‘De planning is op festivals altijd heel strak. Dat is prima, maar niet als de act voor je uitloopt. Dat is ons een keer overkomen. De stagemanager was nogal bang voor de grote, intimiderende tourmanager van de band voor ons en durfde de show niet af te knippen. Daardoor duurde onze set uiteindelijk tien minuten in plaats van drie kwartier... Gelukkig zijn dat uitzonderingen.’

Giorgi: ‘Met het oog op onze elektronica is het altijd spannend of men-

sen met bier gaan gooien. En laatst speelden we in een bos, de keer daarop zaten al onze spullen onder het stof. Dat zijn onhandige dingen. Sowieso ben je afhankelijk van de omgeving en het weer. De show wordt ook beïnvloed als het regent. Wij geven daar niet zoveel om, maar je merkt dat de energie dan soms wat inkakt.’

John: ‘Het scheelt dat we qua change-over heel snel kunnen werken. We hebben geen drumstel dat gezondcheckt moet worden. We kunnen backstage alles al klaarzetten en het podium op rijden.’

Verwerken jullie speciale festivalelementen in jullie show?

Jordy: ‘We bedenken niet speciaal dingen voor de festivals, sommige elementen komen er in de loop der tijd gewoon bij. Bijvoorbeeld het broekje dat ik aandoe, bepaalde grapjes, het stuk waarin ik een gedicht-je doe, als ik me ga opdrukken, Giorgi een dansje doet of ik op het publiek spring. Als iets werkt, blijf je het doen.’

John: ‘Af en toe sla je ook weleens een plankje mis. Zo deed Jordy laatst een eeee-hoooo vraag-antwoord met het publiek. Dat werkte in principe wel, maar het is niet echt de uitstraling waar we naar op zoek zijn.’

Wat is jullie ultieme festivaltip voor muzikanten?

Jordy: ‘Gedraag je; haal niet de hele backstage leeg, geef iedereen een handje als je weggaat en verlaat op je gemak het festival.’

John: ‘We rapen altijd even de propjes van de vloer, zetten de bierflesjes weer terug in het kratje. Als organisator wil je na drie dagen ploeteren niet ook nog een getrashte backstage opruimen. Dan denkt diegene ook: deze klootzakken ga ik niet meer boeken. Kom daarnaast op tijd en zoek interactie met het publiek. Ze willen vermaakt worden.’

Jordy: ‘Verkoop ook zelf je platen, dat werkt beter dan dat je het een vriend laat doen. Ik doe het altijd voor het podium, direct na de show. Dat is leuk, het heeft nog iets ouderwets: de kofferbakverkoop-mentaliteit.’ www.facebook.com/plaatsdelikt



SUM 41

‘FESTIVALS ZIJN WORKOUTS VOOR FANS EN BAND’

De energieke punkers van Sum 41 gaan al meer dan twintig zomers mee. De Canadezen speelden onder meer op Pinkpop, Graspop en Rock Am Ring. Frontman Deryck Whibley over het muzikantenbestaan gedurende het hoogseizoen.

Wat is jullie eerste festivalervaring?

‘Toen we net begonnen, speelden we veel op lokale festivalletjes rondom onze thuisstad Ajax in Ontario. Die werden opgezet door jonge gasten bij wijze van grap. Dan speelde je vaak voor een honderdtal mensen op een veel te groot weiland. Het eerste festival waar ik als bezoeker heen ging, was de Vans Warped Tour in 1996 in Toronto. Dat was het moment waarop ik dacht: ik wil ook in een band en onderdeel van de Warped Tour zijn!’

Dus Sum 41 bestaat dankzij een festival?

‘Inderdaad, daar hebben we ons hele bestaan aan te danken! Die cirkel is rond!’

Wat is er leuk aan het spelen op festivals?

‘Je krijgt de kans om coole bands te zien met wie je anders nooit op tour zou gaan. Door de jaren heen hebben we een paar keer op festivals gespeeld waar Metallica headliner was. Ik ben best bescheiden en durfde ze aanvankelijk niet aan te spreken, maar nadat we elkaar een aantal keer getroffen hadden, zijn we eens backstage wat gaan drinken. Het zijn heel aardige gasten. Overigens drink ik sinds drie jaar geen alcohol meer, daardoor merk ik dat ik minder bands spreek. Toen ik nog dronk, sprak ik met iedereen die aan de bar zat en ging ik met hen feesten.’

Wat is er niet leuk aan festivals?

‘Gelukkig hebben we het zelf nooit meegemaakt, maar ik heb bands

gezien die op het verkeerde moment op de verkeerde plek stonden. Dat ze echt van het podium gejoeld werden en flessen naar zich toe gegooid kregen. Wij hebben daar dus nooit echt last van. Dat komt, denk ik, omdat onze muziek vrijwel overal werkt. We spelen punk-rock, maar we variëren van snel tot langzaam, van hard tot zacht. We bestaan al zo lang, dat we verschillende sets neer kunnen zetten. Zelfs op metalfestivals kunnen we uit de voeten.’

Hoe gaan jullie om met de beperkte ombouwtijd?

‘Wij hebben niet heel veel tijd nodig om op te bouwen. Qua sound hebben we een AC/DC-mentaliteit: ik prik mijn gitaar rechtstreeks in de versterker. Een korte line-check is al snel goed genoeg. We hebben eens een festivalshow gedaan zonder monitorgeluid. Dan moet je op je geheugen vertrouwen en dat bleek te werken: het publiek had niks door en de show was te gek!’

Verwerken jullie speciale festivalelementen in jullie show?

‘Onze muziek en de show bestaat sowieso grotendeels uit publieksparticipatie. We doen eigenlijk een workout van een uur en dat moet het ook zijn voor het publiek. We hebben geen ingestudeerde elementen. Alhoewel, hier en daar pik je dingen op die werken. Zo zag ik gisteren ZZ Top, die hebben echt een fantastische choreografie. Wij hebben niet van die afgesproken pasjes, maar af en toe springen we tegelijk of doen we metalmoves. Misschien komen daar dit festivalseizoen wat ZZ Top-pasjes bij...’

Wat is jouw ultieme festivaltip voor muzikanten?

‘Mensen komen op festivals niet per se voor jou, ga daarom geen gloednieuwe songs spelen. Dat is fucking saai voor festivalbezoekers! Je speelt niet alleen voor de superfans. Speel nummers waarvan je zeker weet dat ze werken!’ www.sum41.com



THE CHARM THE FURY

'GA NETWERKEN IN DE BACKSTAGE!'

De Amsterdamse metalheads van The Charm The Fury stonden op Pinkpop en Download Festival en hebben met onder meer Sziget een leuke zomer voor boeg. Voor frontvrouw Caroline Westendorp is het festivalseizoen een drukke maar uiterst vermakelijke periode.

Wat is jullie eerste festivalervaring?

'Onze derde show ooit was op Groezrock in 2012. We deden mee aan een wedstrijd om op het Macbeth Stage te spelen en waren een van de acht winnaars. Ik ging zelf al tien jaar naar Groezrock en toen stonden we er ineens zelf. Datzelfde gevoel overheerste bij mij toen we in 2015 op Graspop speelden. Dat was echt een momentje.'

Wat is er leuk aan het spelen op festivals?

'Dat je iedereen uit het wereldje tegenkomt. Vooral binnen de metal-scene is er een beetje sprake van "inteelt", dus je ziet vaak dezelfde gezichten. Bovendien heb je tijdens clubtours vaak de dag na de show weer een volgende gig staan. Tijdens het festivalseizoen is dat eerder uitzondering dan regel. Daardoor kan ik het ook laat maken en bier drinken met andere bands. Ik ben regelmatig star-struck in de backstage.

Toen we in 2014 op Download Festival speelden, deelden we tijdens het diner een tafel met de heavymetalhelden van Trivium. Ik durf daar dan echt geen gesprek mee aan te knopen. Kijken is genoeg, haha!'

Wat is er niet leuk aan festivals?

'Onlangs hadden we geen soundcheck, alleen een line-check. Tijdens die check kapte de laptop met onze click- en backingtrack ermee. Toen moesten we op het laatste moment de set wijzigen en hebben we er nummers uit gegooid die kut zijn zonder backingtrack. Ik vind dat superhectische sfeertje op festivals niet fijn, maar goed, in ruil daarvoor bereik je een extra groot publiek!'

Verwerken jullie speciale festivalelementen in jullie show?

'Onze set is een geheel, van a tot z. Er zitten vloeiende overgangen in en samples met interludes. We doen op festivals geen ballads, daarvan kakt je set echt mega in. Het blijft een metalshow en we hebben een paar festivalmomenten waarbij we een nummer stilleggen voor een "wall of death", een mosh pit of meezingstukken. We hebben ons in het schrijfproces voor onze laatste plaat, The Sick, Dumb & Happy, ook meer gefocust op hoe het live zou gaan werken. De songstructuren zijn minder complex en de muziek groovert meer. Bovendien staat de interactiviteit met het publiek nu nog centraler.'

Wat is jouw ultieme festivaltip voor muzikanten?

'Blijf dicht bij jezelf. Probeer niet overdreven de aandacht te trekken door een rare cover, of door een of andere act te proberen om viral te gaan. Speel je nummers en doe dat zo goed mogelijk! Wees er daarnaast van bewust dat de backstage van een festival een goede plek is om te netwerken. Schud handjes met labels en boekers en ga het gesprek aan, misschien haal je er wel een najaarstourtje uit!' 🎧

www.thecharmthefury.com



FOCAL | SHAPE

The three monitors, Shape 40, Shape 50, Shape 65, are all made in France and integrate five innovations to maximise acoustic transparency. Designed to meet the needs of nearfield monitoring, Shape monitors combine an ingenious design and numerous settings optimised for the acoustics of small listening rooms.

Beyond the curve!

FOCAL
PROFESSIONAL

www.focal.com

Exclusive distribution in D, A, BE, CH, CZ, EE, LT, LU, LV, NL, SK, RO: Sound Service European Music Distribution
www.sound-service.eu | info@sound-service.eu